

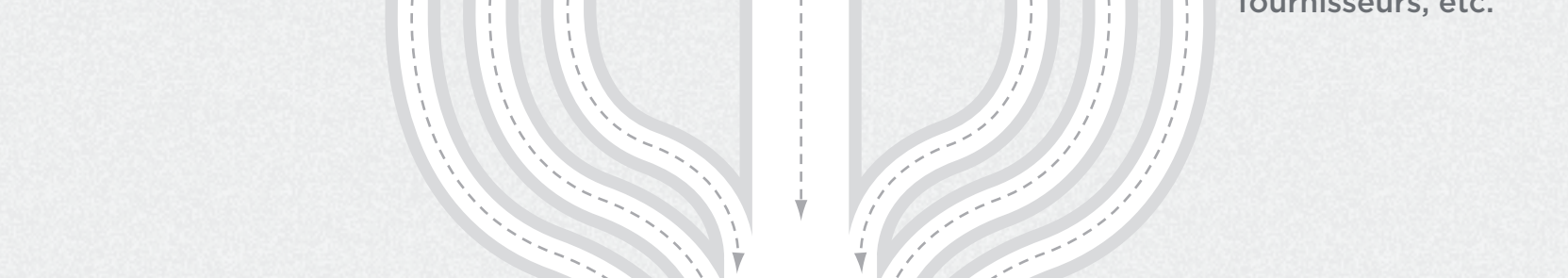
LES GRANDES ENTREPRISES FRANÇAISES ET L'OPEN INNOVATION

144 60

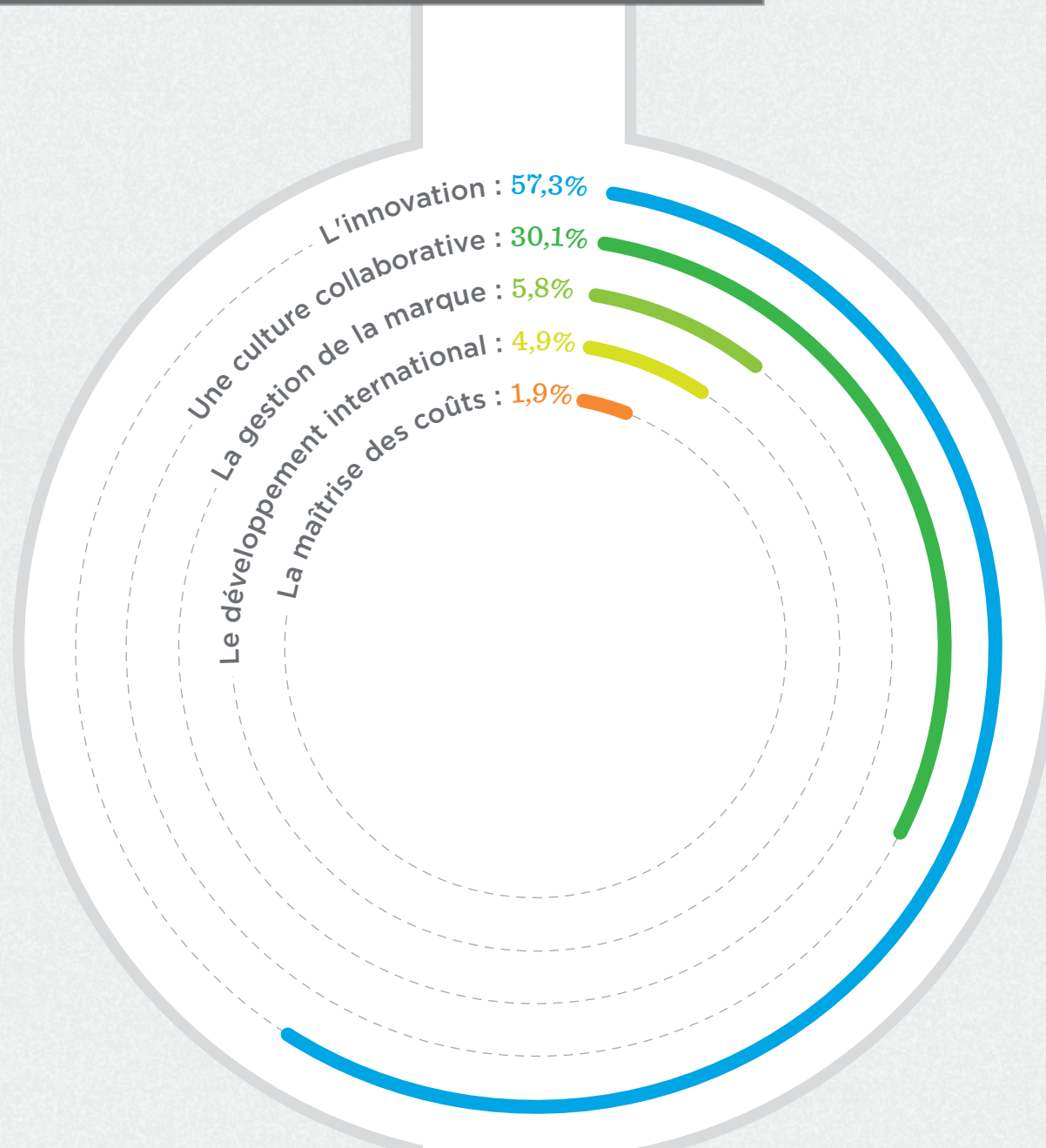
Leader français des "Open Innovation Services", **bluenove** a mené, du 6 mars au 6 avril 2011, une enquête auprès de 144 représentants de plus de 60 grandes entreprises hexagonales, au sujet de leur politique en matière d'Open Innovation. Quelle vision les groupes français portent-ils sur les concepts de l'Open Innovation? Quels sont les avantages et les risques qu'ils perçoivent dans la mise en oeuvre d'une stratégie de l'Open Innovation? Où en sommes-nous par rapport aux firmes américaines?

Qu'est-ce que l'Open Innovation ?

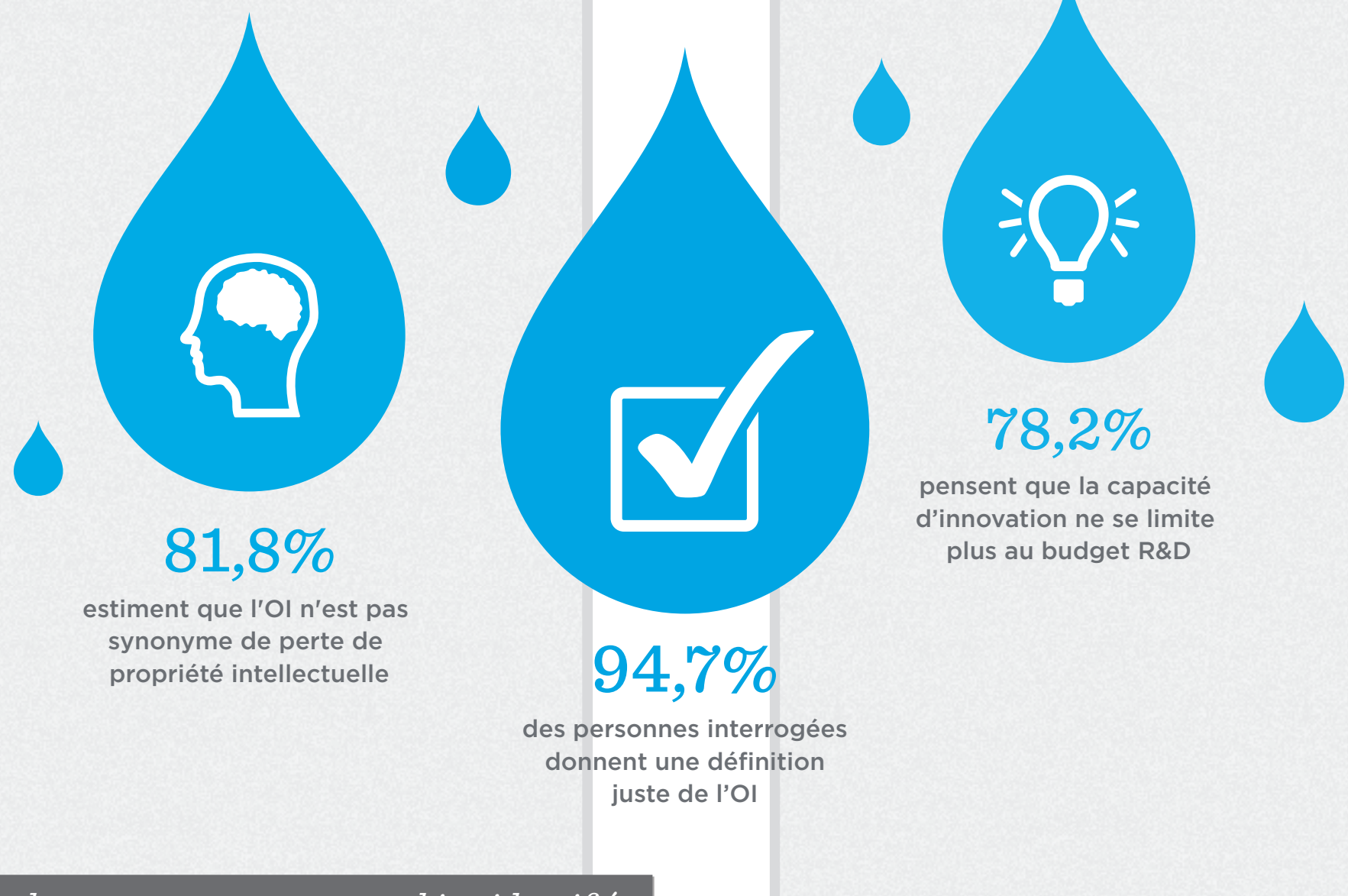
L'open Innovation c'est intégrer de nouveaux partenaires internes et externes à l'entreprise dans le développement de ses innovations.



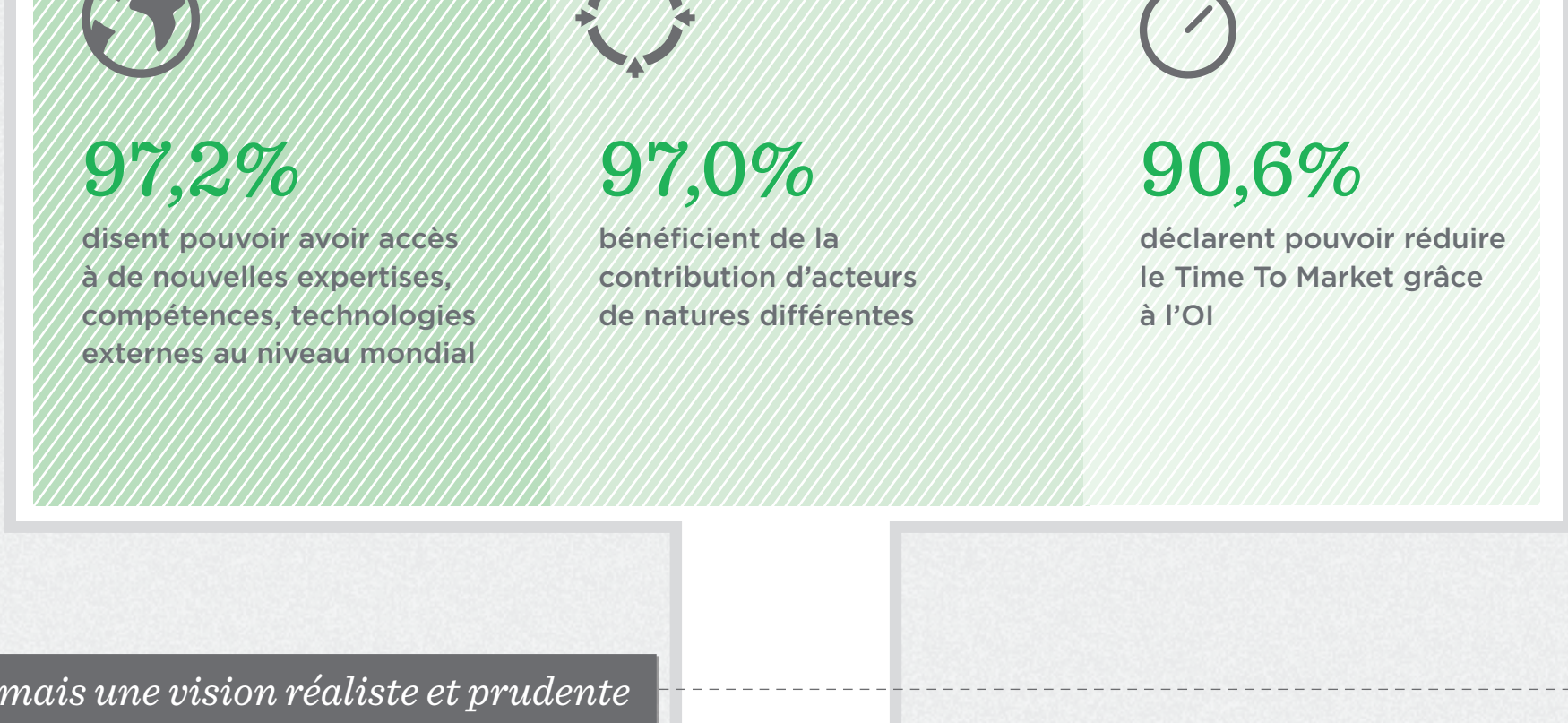
Les leviers les plus générateurs de valeur et de leadership...



Des concepts compris et des risques maîtrisables...



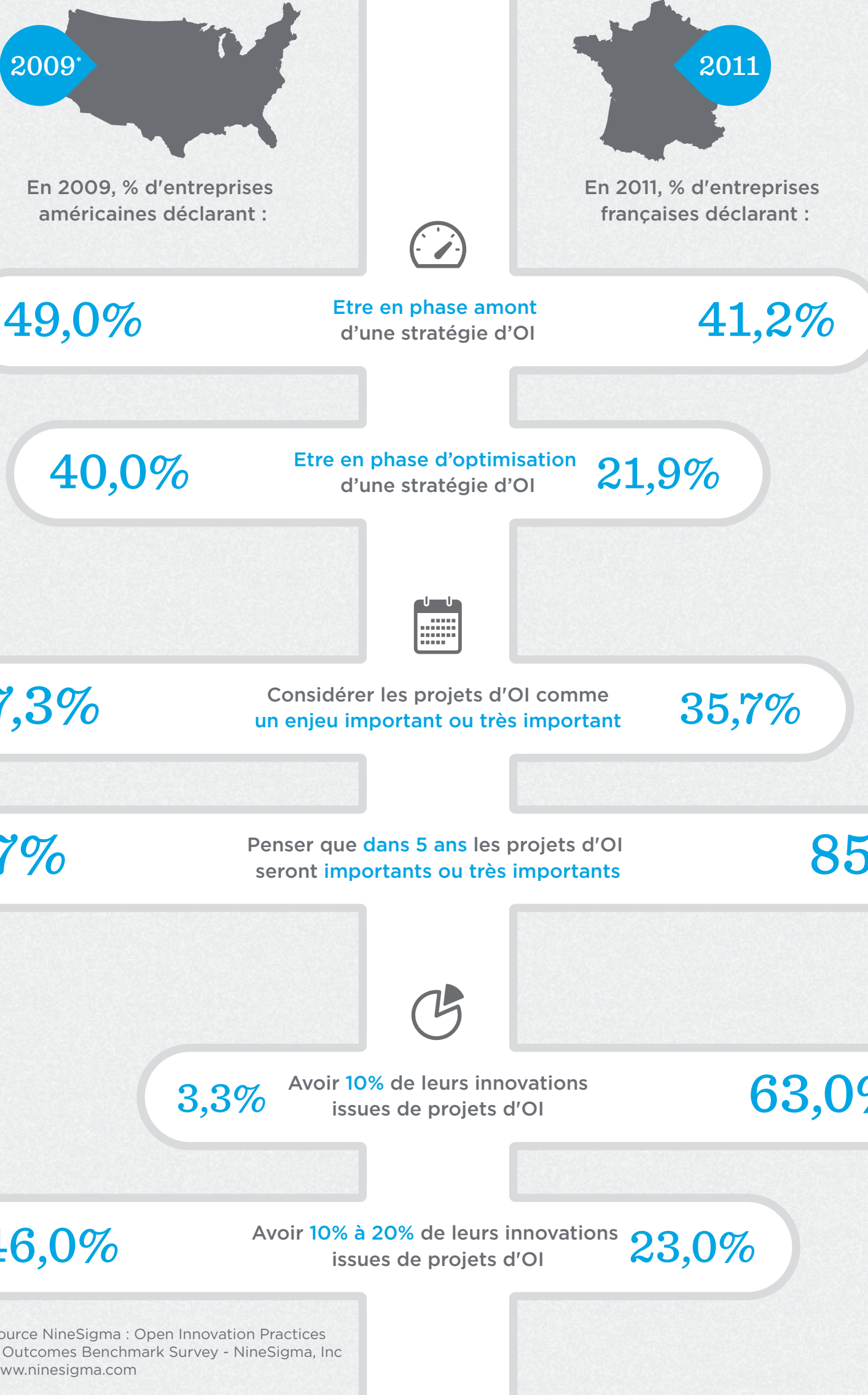
... des avantages reconnus et bien identifiés



...mais une vision réaliste et prudente



...la France comble l'écart avec les USA



* Source NineSigma : Open Innovation Practices & Outcomes Benchmark Survey - NineSigma, Inc www.ninesigma.com

Questions...

?

Les entreprises Françaises ont-elles su tirer profit des avantages de l'Open Innovation ?

Y-a-t-il un lien entre Open Innovation et innovations de rupture ?

Quels dispositifs et outils pour mettre en oeuvre l'Open Innovation ?

bluenove
opening innovation:

Une vision des besoins des grandes entreprises au travers de l'activité de bluenove

Taux de croissance 2009-2010 : **+40%**

Ventilation du CA par type de besoin — Année 2010

- Animation de communautés externes 54%
- Analyse d'écosystèmes innovants 33%
- Déploiement de solutions collaboratives 5%
- Formation sur l'Open Innovation 3%
- Pilotage de projets innovants 3%
- Stimulation de l'innovation Interne 2%

Ventilation du CA par secteur industriel — Année 2010

